

Apex Signage: la precisione nell'immagine

Come un sistema Elitron Spark C 19.16 ha aiutato uno specialista australiano della segnaletica ad automatizzare un processo di finitura ad alta intensità di manodopera



Per Apex Signage, l'investimento in un sistema Elitron Spark C non è nato dal desiderio di aggiungere un'altra macchina sofisticata a un ambiente produttivo già ben attrezzato: è nato dalle persone, e in particolare dal tempo che queste dedicavano a tagliare a mano le grafiche stampate.

Con sede a Sydney e altri stabilimenti produttivi a Melbourne e sulla Gold Coast, Apex si è evoluta da una piccola fabbrica di insegne fino a diventare uno specialista completo della segnaletica, attivo nei settori commerciale, retail, veicolare, edile e ambientale, oltre al visual merchandising e alle pellicole per vetri. La sua attività coinvolge sempre più spesso pellicole stampate digitalmente, grafiche murali, grafiche per vetrate e interni aziendali — ambiti in cui la fase di finitura può contare quanto la stampante stessa. Ed è proprio qui che l'azienda ha individuato un'opportunità.

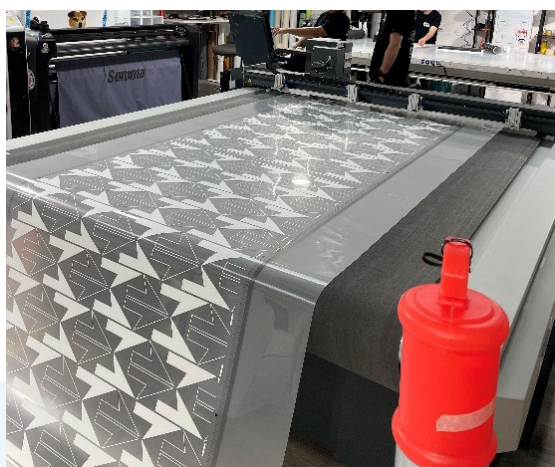
Da negozio di insegne a operazione nazionale

Apex è nata nel sobborgo di Cromer, a Sydney, prima che la crescita la spingesse verso locali più grandi, dove opera ormai da tre anni. Cinque anni fa ha aperto una sede sulla Gold Coast, dotata di una propria capacità di stampa, taglio e braille; Melbourne è arrivata più di recente. Oggi Apex offre un servizio completo: progettazione, produzione, gestione dei progetti e installazione, su tutto il territorio nazionale.



La tecnologia produttiva si è evoluta insieme all'azienda, passando dalle macchine roll-to-roll alla stampa digitale UV. A Sydney sono ora attivi due sistemi Canon Colorado (uno predisposto per la stampa in bianco), mentre negli stabilimenti del Queensland e di Melbourne si utilizzano stampanti Epson e Mutoh. Gli interni commerciali: grafiche murali, pellicole per vetrate e progetti architettonici per designer, architetti e imprese edili, sono diventati una parte significativa del business, ed è proprio qui che è emersa una sfida specifica legata alla finitura.

Eliminare il collo di bottiglia della finitura



Prima dell'arrivo dello Spark C, la stampa digitale era già una realtà consolidata, ma la finitura restava ad alta intensità di manodopera. Le grandi grafiche murali e le pellicole per vetrate dovevano essere tagliate a mano. Nick Williams, Operations Manager per il New South Wales, racconta che alcuni lavori con cadute di tre metri richiedevano due persone solo per maneggiare e tagliare il materiale.

Oltre al costo della manodopera, c'era il problema della coerenza: "Ovviamente, quando tagli a mano hai l'errore umano e problemi di tempo," afferma Williams. L'obiettivo era portare la finitura allo stesso livello di controllo digitale della stampa — e lo Spark C ha offerto proprio questa opportunità.

Un investimento nato dalla stampa

La strada verso Elitron è passata attraverso il rapporto già consolidato di Apex con Currie Group come fornitore di attrezzature di stampa digitale Canon. Currie aveva da poco stretto una partnership esclusiva con Elitron per Australia e Nuova Zelanda, inserendo i sistemi di taglio digitale del produttore italiano nel proprio catalogo — e la tempistica ha messo lo Spark C sotto gli occhi di Apex. L'amministratore delegato Nick Greally elogia il servizio del team Currie, e racconta che, una volta mostrato loro lo Spark, "era chiaro che ci avrebbe interessato." Sono state considerate anche altre macchine, ma prezzo e qualità hanno fatto pendere la bilancia. Williams conferma che il prezzo è stato determinante — a un livello di prezzo significativamente più alto, Apex forse non avrebbe nemmeno proceduto con l'investimento.

Anche la flessibilità ha contato. Sebbene l'esigenza principale di Apex fosse il taglio di pellicole stampate flessibili, le molteplici opzioni di utensileria dello Spark C e la sua capacità di lavorare una gamma più ampia di substrati offrono un'alternativa quando il CNC dell'azienda è occupato. Come sottolinea Greally, in questo settore precisione, qualità e velocità sono tutto, e avere una macchina che tiene il passo è fondamentale per rispettare le scadenze con pochissime rilavorazioni.



Risultati netti fin da subito

L'Elitron viene utilizzato principalmente per pellicole stampate digitalmente piuttosto che per la produzione su pannello rigido: Apex continua a usare una taglierina a rullo Summa per i lavori più piccoli, oltre a un CNC MultiCam e a un laser Thunder per il resto della produzione. Lo Spark C colma quindi il vuoto della finitura automatizzata per i lavori su pellicola di grande formato, incluse le pellicole otticamente trasparenti per vetrate,

dove la precisione sia nella stampa che nel taglio è fondamentale perché la grafica si integri con il vetro invece di apparire come un pezzo di pellicola a sé stante.



Williams afferma che "lo Spark C si è dimostrato eccellente sia in termini di produttività che di precisione." Un lavoro tipico può essere una grafica alta circa 1200 mm suddivisa in pannelli di larghezza variabile — un lavoro che un tempo richiedeva tagli manuali ripetuti ora passa attraverso il sistema automatizzato a nastro trasportatore dello Spark. Il cambiamento non riguarda un miglioramento marginale: ha eliminato del tutto un processo manuale.

Automazione senza complessità aggiuntiva

Il vero vantaggio, dice Williams, è ciò che gli operatori non devono più fare: "Il bello dell'Elitron è che è un sistema digitale a controllo computerizzato che non ha bisogno di qualcuno che lo sorvegli in continuazione." Le due persone un tempo impegnate a maneggiare e tagliare le lunghe cadute possono ora essere impiegate altrove. Williams stima che la produttività in quest'area sia praticamente raddoppiata: un parametro di riferimento è la capacità di tagliare 100 m² di pellicola stampata in un giorno.

Anche la prevedibilità conta: la stampa digitale consente lavori rapidi e personalizzati, ma la finitura manuale può diventare il collo di bottiglia dell'intera catena. Automatizzare quest'ultima fase rende il flusso di lavoro di Apex coerente dalla stampa fino alla grafica finita. Greally aggiunge che poter caricare un rotolo e lasciarlo lavorare mentre il personale prepara il lavoro successivo ha permesso ad Apex di accettare più commesse, con controlli qualità meno approfonditi grazie alla precisione dello Spark.



Parte della produzione quotidiana

Lo Spark C non è una macchina di riserva, nei periodi di maggiore attività può funzionare per gran parte di un turno di otto ore, e l'esperienza finora è stata in gran parte priva di problemi. Williams racconta che non ci sono stati veri inconvenienti dall'installazione, avvenuta un paio di anni fa, e che la macchina lavora ancora con il tappetino di taglio originale, con pochissimi interventi tecnici.

L'installazione ha richiesto il sollevamento dell'unità su un soppalco con un carrello elevatore, e successivamente lo scarico è stato convogliato verso il soffitto per gestire il calore estivo. Circa cinque dipendenti sono stati formati per utilizzarla: una scelta aziendale deliberata affinché ferie o assenze non creino colli di bottiglia, e Williams racconta che macchina e software si sono rivelati abbastanza semplici da imparare, tanto che i primi formati hanno potuto trasmettere le proprie competenze al resto del team.

Molto più di un plotter da taglio

Apex non sta ancora sfruttando appieno le potenzialità dello Spark C: il taglio di pannelli e contorni più complessi passa ancora principalmente dal CNC, ma questo potrebbe cambiare, offrendo al team opzioni più flessibili quando le altre macchine sono occupate. Greally afferma che accettare lavori con breve preavviso è ora meno gravoso ed è diventato un vero e proprio elemento distintivo per il servizio clienti.

In definitiva, Williams riassume tutto semplicemente: "Ha aumentato enormemente la nostra produttività." La sofisticazione della macchina e le opzioni di utensili flessibili contano, aggiunge, ma l'aumento della produttività è il vero risultato, ed è esattamente per questo che l'investimento si è guadagnato il proprio posto sul pavimento produttivo di Apex.

