

Prinko efficiento i workflow di stampa e taglio roll-to-roll da 3,2 m con Kombo SDC+

Con il sistema di taglio format superwide di Elitron, lo stampatore online ha creato un flusso completamente automatizzato e ha dimezzato operatori e consumi energetici

di Lorenzo Villa, Italia Publishers

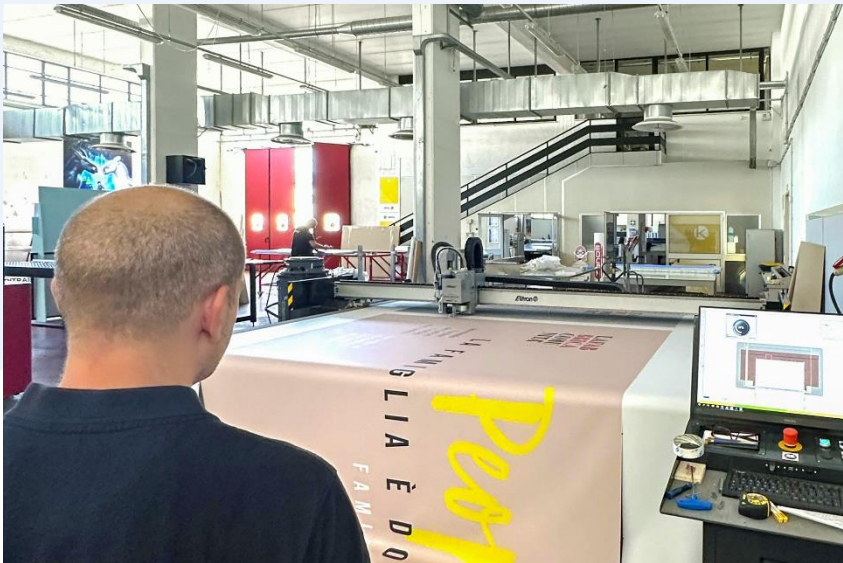


Prinko.it si innesta sull'esperienza pluridecennale di Selegrafica 80, la tipografia fondata negli anni Ottanta dai fratelli Romeo e Pino Petrollo. Negli anni Novanta la società amplia il giro d'affari prima all'affissione e poi alla cartotecnica, sfruttando macchine da stampa offset e costruendo un legame speciale con l'industria cinematografica. Nei primi anni Duemila, l'azienda capitolina è tra le prime a scommettere sulla stampa digitale di grande formato ad alta produttività, prima con la tecnologia a base olio e poi con Scitex TurboJET, di cui diventa un utilizzatore di riferimento. Negli anni successivi, complici la crescente concorrenza e gli accorpamenti in atto nel mercato delle sale cinematografiche, Selegrafica diversifica la sua offerta di prodotti e materiali e, di conseguenza, il parco macchine.

Nel 2005, con l'ingresso in azienda di Giorgio Petrollo, figlio di Romeo, inizia un decennio di passaggio generazionale, che consente alla proprietà aziendale di studiare e poi abbracciare con convinzione il digitale, esplorando anche le opportunità offerte dal web. Prinko nasce nel 2010 come spin-off commerciale di Selegrafica, con un catalogo prodotti limitato, che ovviamente include affissioni ed espositori cartotecnici. Nel 2020, la newco rileva gli asset digitali di Selegrafica, imboccando un cammino autonomo fatto al 100% di stampa digitale e vendita online.

Nell'ambito del suo ambizioso progetto di transizione 5.0, avviato nel 2024, Prinko ha posto un focus particolare sul finishing in formato extra large, introducendo la tecnologia di taglio digitale Elitron Kombo SDC+.

Tra clientela B2B e vendita online a professionisti



Forte della sua esperienza nella fornitura di stampe a concessionarie di pubblicità, retailer e allestitori, Prinko annovera tra i suoi clienti numerosi operatori dell'affissione tra cui IGP Decaux, Sipea, IPAS, Media One, White Advertising, cui fornisce poster e locandine, ma anche soluzioni

avanzate di decodinamica e arredo urbano. Il sito web Prinko.it, invece, si rivolge a un pubblico di creativi, uffici marketing e privati, mettendo a disposizione poster, espositori cartotecnici, lightbox, tessuti, carte da parati, desk e totem.

Grazie all'infrastruttura software proprietaria, il workflow di Prinko è totalmente automatizzato, dall'acquisizione dell'ordine al controllo del file, fino al pagamento e alla messa in produzione. L'azienda offre un supporto clienti telefonico e via chat, che recentemente ha integrato anche funzionalità avanzate di intelligenza artificiale.

Ogni anno, Prinko gestisce circa 5.000 ordini da poche decine a svariate migliaia di euro, i due terzi dei quali veicolati dal sito web. Tra le novità di più recente introduzione, tuttora in fase di testing, ci sono l'editor grafico online, e una banca dati di oltre un milione di immagini di stock, utilizzabili liberamente dai clienti di Prinko.it per i loro progetti.

Il ruolo chiave del finishing

Abituata a gestire grandi formati e alti volumi in tempi brevi, Prinko sa bene quanto i processi di finishing giochino un ruolo cruciale per garantire lavorazioni precise e consegne puntuali, senza pregiudicare la marginalità. In tal senso, già vent'anni fa l'azienda integrava in linea le sue TurboJet con taglierine XY Fotoba, e ancora oggi persegue il massimo livello di automazione dei suoi flussi di stampa e taglio per materiali flessibili e rigidi. Negli ultimi anni, la progressiva introduzione di tre stampanti MS JP4 a base acqua, e di unità Canon Colorado, HP Latex e Agfa Anapurna H3200i LED ha generato un carico di lavoro crescente per il post-stampa, che si è trasformato via via in un collo di bottiglia da risolvere. Per questo, a metà 2024, la proprietà aziendale ha deciso di introdurre una nuova tecnologia di taglio di larghezza 3,2 m, identificando in Kombo SDC+21.32 la soluzione più adatta alle proprie esigenze.



«Abbiamo valutato tutte le possibili alternative nella stessa categoria, ma Elitron ci ha conquistati come tecnologia e come azienda», spiega Giorgio Petrollo, CEO di Prinko. «Per fugare ogni dubbio abbiamo eseguito test approfonditi nel loro centro demo e visitato clienti che già usavano Kombo SDC+, accertando la possibilità di creare un flusso di produzione continuo».



La scelta ricade su Kombo SDC+ 21.32, con larghezza di taglio di 3.200 mm e lunghezza del piano di 2.100 mm, giudicata ideale per ridurre gli ingombri. Benché l'attrezzatura sia concepita per sagomare e fresare una vasta gamma di materiali rigidi e flessibili, Prinko la dedica principalmente al rifilo, taglio tangenziale e mezzo taglio di stampe su materiali plastici,

tessuti, adesivi e cartone, sfruttando la testa multiutensile a cinque posizioni per alloggiare utensili a lama fissa e oscillante, lame rotanti per tessuti, e il dispositivo Seeker System per il riconoscimento dei marchi di registro.

I benefici di Elitron

Il workflow di Prinko è governato dal gestionale proprietario, che accorpa le commesse in arrivo dai canali online e offline per tipologia di materiale e formato bobina. Vari strumenti di automazione creano quindi schemi di imposizione e nesting, sfruttando il materiale fino all'ultimo centimetro. È a questo punto che interviene Kombo SDC+ che, combinando la larghezza di



taglio di 3,2 m, l'alimentazione con piano a conveyor, lo svolgitoro a culla e il sistema Seeker System, consente l'avanzamento automatico della bobina, il riconoscimento dei singoli lavori e il setup automatico degli utensili, sgravando l'operatore da lunghe operazioni manuali. La velocità di taglio di 102 m/min e l'accelerazione di 1,4G, inoltre, garantiscono elevati valori di produttività oraria e consentono di fronteggiare i frequenti picchi di lavoro.

«Pur razionalizzando al massimo file e materiali, non sempre riusciamo a combinare i lavori come vorremmo a causa di differenti tempi di consegna e altre variabili», evidenzia Petrollo. «Sfruttando l'automazione di Kombo SDC+ oggi possiamo gestire efficacemente anche i lavori a più bassa marginalità, accrescendo la nostra competitività e il fatturato».

Dopo circa sette mesi di utilizzo intensivo, Prinko ha già calcolato una significativa riduzione dei costi di produzione, resa possibile da tempi di produzione più rapidi, riduzione da due a un operatore per turno nel reparto di taglio, minori scarti e rifacimenti. La robustezza costruttiva di Kombo SDC+, inoltre, ha migliorato significativamente la qualità e la ripetibilità di tagli e mezzi tagli.



Più virtuosi e sostenibili, per una vera transizione 5.0

Per Prinko l'Industria 5.0 non si riduce alle buone intenzioni e ai benefici fiscali, ma è un impegno a preparare l'azienda alle sfide future. Se Kombo SDC+ rappresenta un vantaggio sul fronte della collaborazione uomo-macchina e del benessere dei lavoratori, l'obiettivo più sfidante è l'ottimizzazione dei consumi energetici. Già in fase di testing, infatti, lo stampatore l'ha inserita tra i parametri chiave, rilevando su Kombo SDC+ assorbimenti fino al 50% più bassi di alcune tecnologie concorrenti, a parità di condizioni operative. Un risultato reso possibile dalla tecnologia EPMS (Elitron Power

Management System), che regola la potenza della pompa di aspirazione in base alla necessità.

«Elitron ha eccellenti sviluppatori software, con cui abbiamo lavorato fianco a fianco per rilevare e ottimizzare i consumi energetici», conclude Petrollo. «In futuro saranno anche questi i temi su cui potremo fare la differenza ed è necessario che utilizzatori e costruttori cambino mindset e atteggiamento, come abbiamo fatto noi insieme a Elitron».

Nei prossimi mesi Prinko, che dal 2022 è certificata ISO 9001 e 14001, punta ad accrescere la sua capacità produttiva in stampa, a ridurre l'impiego degli operatori in attività logoranti e ad integrare in modo ancora più efficace tutte le lavorazioni di pre stampa, stampa e finitura.

