

SISTEMI INTEGRATI E NON SINGOLI PRODOTTI:

Printmateria sceglie il Superplotter da Taglio Elitron Kombo TH

Case History Printmateria-Elitron

Articolo tratto da Graph Creative



Printmateria, azienda veneta con sede a Treviso, è presente nel mercato della Stampa Digitale e della Comunicazione Visiva da oltre 30 anni. Nata come laboratorio fotografico, ha investito fin dall'inizio in nuove tecnologie, passando da traduttrice di immagini a vera e propria traduttrice di cose, come stampe di grande formato, allestimenti, espositori e stampe 3D. Questi sono gli scenari e i mercati in cui l'azienda si muove.

Un mondo in continua evoluzione, in cui la semplice rappresentazione visiva si è sviluppata in struttura, dove diventano indispensabili oltre alle tecnologie dei plotter da stampa, anche l'azione dei super-plotter taglierini di **Elitron**, azienda marchigiana, specialista in sistemi di taglio CAD/CAM, per la stampa digitale di grande formato.

Lo sviluppo dei nuovi procedimenti produttivi e la scelta del super-plotter **Kombo TH** ci vengono presentati da **Pino Perri**, amministratore di Printmateria, che illustra la linea attuale e le mosse future dell'azienda.

Chi sono i Vostri clienti e come stanno evolvendo le loro richieste?

“Serviamo tutte le aziende che hanno necessità di rappresentarsi nel punto vendita, attraverso immagini, cartelloni, stand e espositori, ma anche le aziende che devono creare il loro spazio nelle fiere di settore, dove possano essere ben identificate e visualizzate. Nel tempo i nostri clienti hanno capito che è importante trovare un angolo strutturale dove essere ben identificati, soprattutto quelle aziende che necessitano di una storia estetica, come nel settore della moda.”

Qual è il Vostro concetto di innovazione e cosa deve fare oggi un'azienda per definirsi innovativa?

"Per noi innovare è riuscire a dare forma alla materia, premiandola con la bellezza, non solo con l'estetica. La percezione finale del nostro prodotto deve comunicare cura e attenzione, per questo ci sentiamo più artigiani che produttori".

Come avete conosciuto Elitron?

“Abbiamo conosciuto Elitron in fiera, qualche anno fa al Viscom di Milano, e siamo rimasti molto colpiti, oltre che dall'alto tasso di innovazione dei loro sistemi, dall'attenzione e l'incredibile disponibilità dell'amministratore unico di Elitron, **Giuseppe Gallucci**, un uomo che ci ha subito trasmesso l'amore per la sua attività, che porta avanti senza trascurare ricerca e creatività, e ci ha fatto innamorare subito dei suoi sistemi.”



Cosa è stato apprezzato in modo particolare di Elitron?

“Oltre l'impatto umano estremamente positivo, avvenuto in fiera, Elitron è un prodotto disponibile a Km 0, ovvero 100% design e *made in Italy*. Lavorare con aziende italiane ad alto tasso di contenuto tecnologico e innovativo, non può che essere un investimento, oltre che per il nostro mercato, per l'intero Paese.”

Quali esigenze Vi hanno spinto a effettuare questo importante investimento verso Elitron? Perché avete scelto la Kombo TH?

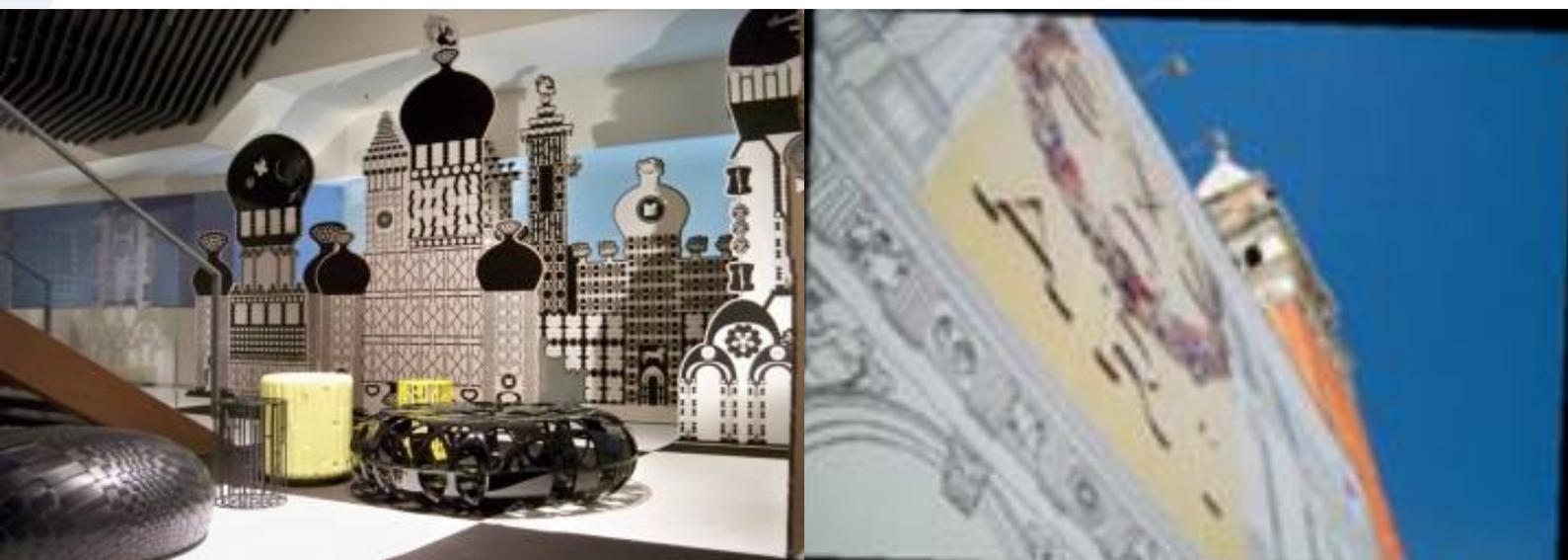
“Abbiamo scelto Kombo TH perché grazie alla doppia testa di taglio ci permette di aumentare la produzione e ridurre i tempi di lavorazione, ma non solo: sulla testa di taglio è possibile montare più utensili e lavorare più materiali (anche diversi!) nella stessa sessione di lavoro. Un investimento con un *payback* brevissimo, che ci ha permesso di sfruttare tecnologie di altissima utilità come il sistema di **Videoproiezione** ad alta risoluzione, indispensabile per la prototipazione rapida, che ottimizza la resa del materiale da sagomare con un semplice click; e il **Seeker System®**, che con 2 telecamere riconosce le immagini impresse sul materiale, carica in automatico i relativi file da taglio, effettua il ricentraggio di precisione e avvia la fase di finitura.”



Pino Perri
Amministratore
Printmateria.

Quali vantaggi vi offre?

“Accontentare i nostri clienti con rapidità ed efficacia è da sempre il nostro obiettivo. La doppia testa di taglio ci offre doppia velocità, doppia produttività, doppio rendimento e tempi di lavoro dimezzati. Non potevamo chiedere di meglio, riusciamo ad essere precisi anche su materiali più critici come forex, dibond, pvc, cartone e ondulati, in pochissimo tempo e con altissima resa dei materiali.”



Immagini, messaggi, marchi, tutto può fissarsi su qualsiasi tipo di materiale sino a spessori di 4 cm: plexiglass, vetro, stoffa, cartone ondulato, legno, metallo, piastrelle, poster, pareti interne, stand, show rooms, coperture per restauri, oggi tutti gli utilizzi sono possibili.

Quali nuovi scenari vi ha fatto scoprire questo sistema innovativo? I nuovi mondi che si sono aperti hanno fatto registrare nuove opportunità?

“Elitron ha contribuito ad un passaggio importante per la nostra Azienda, che ci ha evoluto dal mercato della rappresentazione visiva a quello della struttura, ovvero della realizzazione di complementi funzionali di spazio. Adeguandoci alle esigenze del mercato siamo potuti crescere e portare avanti la nostra filosofia, offrendo soluzioni integrate e non semplici prodotti, una regola che ci accomuna molto all'azienda marchigiana.”

Cosa dovrebbe fare oggi un'Azienda come la Vostra per fare la differenza?

“Essere nel mercato e promuovere con successo la propria azienda, non è solo una questione di numeri, ma anche e soprattutto di onestà. Una qualità che col tempo i nostri clienti hanno saputo riconoscerci e premiare con la loro fiducia.”

Cosa offre oggi in più la Vostra Azienda?

“Sicuramente la conoscenza dei materiali e la consapevolezza del loro utilizzo. La versatilità del servizio offerto non pone limiti all'applicazione della stampa su ogni tipo di supporto. E' possibile stampare su materiali di diversa consistenza e composizione come rigidi, morbidi, cartone, vetro, plastica ed offrire un supporto tecnico attivo pronto a studiare insieme al cliente la soluzione ottimale”.



Printmateria: sede aziendale

Quali saranno gli sviluppi futuri e i nuovi progetti?

“Forme utili e sperimentazione, ecco quali sono le nostre sfide future e le nostre linee guida attuali. In tutti i nostri lavori cerchiamo di non trascurare mai l'utilità del prodotto finale. Non a caso sul nostro logo c'è scritto *Bello è utile*, non siamo i tipi che si accontentano, lavoriamo per la totale soddisfazione nostra e del cliente”.

Conclude Perri: *“Innovazione, servizio e competenza sono i punti di forza di un’azienda che oltre ad avere una particolare attenzione all’innovazione tecnologica, considera la competenza del proprio organico alla base dei successi ottenuti. Al primo posto ci sono le persone, i nostri collaboratori, la nostra azienda ne conta circa 20, tra commerciale, tecnico e amministrativo. È dal loro benessere, dalle loro grandi potenzialità e dal grande fattore umano, che la nostra azienda produce e raccoglie grandi risultati.*”