

Nell'ambito del rinnovo del parco di attrezzature, l'azienda umbra introduce la sua terza Elitron, una Kombo SDC+, collegata in linea con una stampante da 3,3 m

Stampaestampe.it snellisce i suoi workflow di taglio per crescere nel web-to-print



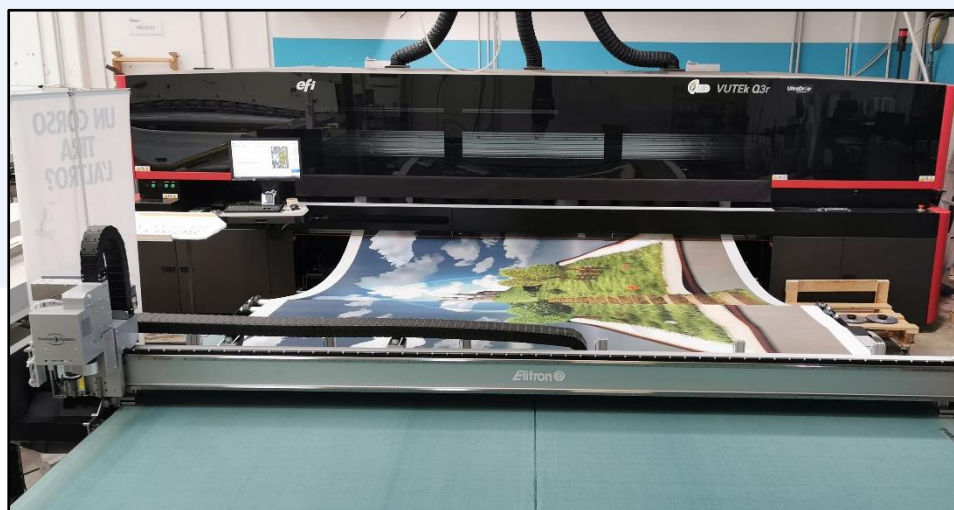
di Lorenzo Villa, Italia Publishers

La storia di Stampa & Stampe inizia nel 2002, quando i suoi fondatori, Marco e Giovanni Vicario, fratelli e co-titolari di un'agenzia di comunicazione a Terni, assistono impotenti alla chiusura del loro storico fornitore di stampa digitale. I Vicario si trovano così a un bivio: selezionare nuovi partner, o rendersi autonomi. La decisione è rapida e collegiale, e conduce all'acquisto di una stampante a solvente Mutoh, impiegata dapprima per le sole esigenze interne, ma presto saturata con i lavori di colleghi e fornitori.

«Da semplici produttori di manifesti e insegne, abbiamo iniziato a ricevere le richieste più disparate da agenzie e tipografie che non avevano macchine digitali», racconta Marco Vicario, CEO di Stampa & Stampe. «In pochi mesi siamo stati costretti ad ampliare la gamma di supporti e applicazioni, e a valutare l'acquisizione di nuovi spazi in cui installare altre attrezzature».

Ancora una volta, l'opportunità di crescita sfocia in una decisione coraggiosa. Così, a settembre 2002, a Terni, Stampa & Stampe apre i battenti, con l'idea di affermarsi come nuovo punto di riferimento locale per la stampa digitale.

Nello stesso anno, l'azienda crea il suo primo negozio online, Stampaestampe.it, posizionandosi tra gli apripista del web-to-print in Italia. Solo dal 2010, tuttavia, Stampa & Stampe avvia un piano strategico di investimenti in infrastrutture e persone dedicate alla stampa online, mettendo a segno crescite del 20-25% anno su anno. Nel 2021, infine, l'azienda ha raggiunto un fatturato di 2,7 milioni di euro, con 50.000 clienti attivi, fino a 400 spedizioni giornaliere e un team di 30 persone. Per sostenere un tale volume d'affari, nell'ultimo decennio Stampa & Stampe ha portato avanti un ambizioso piano di investimenti in tecnologie industriali per la stampa e la finitura, culminato (ad aprile del 2022) nell'acquisto di un sistema di taglio Kombo SDC+ da 3,2 m: la terza unità Elitron in azienda.

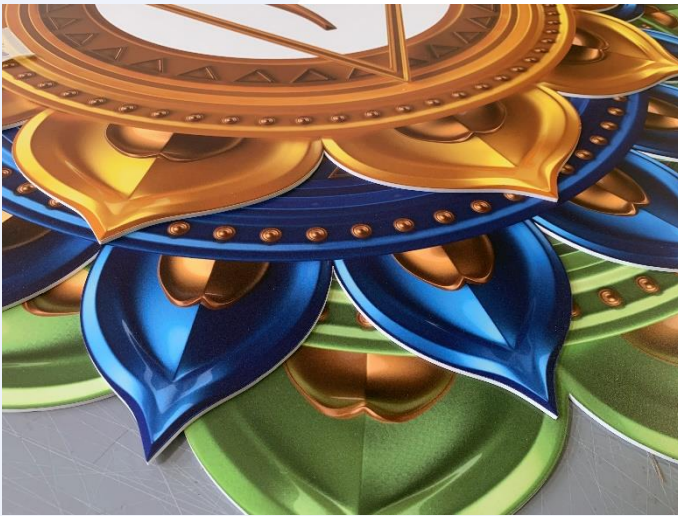


Un catalogo vasto e una produzione multidisciplinare

Ad eccezione di alcuni grandi clienti nel campo della telefonia, della parafarmacia e del retail, Stampa & Stampe realizza la quasi totalità del suo fatturato online. Contrariamente ad altri operatori, la società persegue tenacemente una politica autarchica.

Oltre alla stampa di grande formato su pannelli e supporti flessibili, eseguita con Agfa Jeti Tauro 2500 H2500 LED e EFI VUTEK Q3r, l'azienda realizza etichette in bobina con Epson SurePress e fustella laser Cartes, stampa diretta su capi d'abbigliamento, saldatura dei teli e innumerevoli altre lavorazioni.

«Se vent'anni fa competeavamo con uno o due giganti, e una manciata di piccoli pionieri, oggi la stampa online è inflazionata, e molti non producono neppure ciò che vendono», spiega Vicario. «Per differenziarci abbiamo investito in strategie, marketing automation e tecnologia di produzione industriale, e abbiamo dedicato risorse umane alla gestione dei claim, alla creazione di nuovi prodotti e alla loro promozione».



Il taglio digitale come fattore abilitante e decisivo

La crescita dei volumi, dei formati e della varietà di materiali e lavorazioni, impone a Stampa & Stampe una crescente attenzione alla finitura. Il primo approccio al taglio digitale in piano risale al 2015, quando l'azienda acquista una Elitron Kombo SDC in formato 3x2 m dotata di conveyor belt, testa multi - utensile con fresa da 1 kW e tecnologia Seeker System per il riconoscimento automatico del tracciato di taglio. Il sistema è impiegato per il taglio a lama di vinili adesivi e pannelli, e durante la notte è utilizzato per la fustellatura degli imballi di spedizione in cartone ondulato.

«Scegliere il primo sistema di taglio non è stato facile, perché nel formato 3x2 l'offerta è ampia e spesso sovrapponibile», racconta Vicario. «Di Elitron abbiamo apprezzato alcune idee innovative, come il sistema brevettato Seeker System e la videoproiezione del tracciato sul materiale, che semplificano il lavoro dei nostri operatori e riducono verifiche manuali, errori e rifacimenti».

Nel 2019, con l'aumento dei volumi di fresatura, l'azienda decide di affiancare alla Kombo SDC una Kombo SD+ da 3x2 m con fresa da 3 kW, installata nella primavera del 2020 e oggi impiegata su tre turni per la fresatura di Dibond, legno, Plexiglas e Forex da 10 mm. La crescita degli ordinativi di materiali flessibili, e l'ingresso in azienda di stampanti superwide format industriali, impongono l'acquisto di un sistema di taglio adatto a rifilare teli in PVC, reti mesh e tessuti fino al formato 3,2 m. Tanto che, nell'autunno del 2021, Stampa & Stampe è già pronta a investire nella terza unità di taglio.

«Abbiamo sempre rifilato a mano poster e striscioni, ma una stampante da oltre 500 m²/h ha reso la finitura manuale insostenibile», sottolinea Vicario. «Così abbiamo deciso di introdurre un sistema di taglio che fosse compatibile sia con il formato 2,5 m di Jeti Tauro, sia con i 3,3 m di VUTEK Q3r».

Confortata dall'affidabilità, comprovata da sette anni di utilizzo, Stampa & Stampe si rivolge fiduciosa a Elitron e scommette sul sistema Kombo SDC+, progettato dal costruttore italiano per il taglio di materiali flessibili.

La scelta ricade sul modello 31.32, con piano di lavoro da 3.200x3.100 mm, con 36 zone di aspirazione, dotato di conveyor belt.



Marco Vicario

CEO di Stampa & Stampe

“Avere il file tagliato pochi secondi dopo la stampa, senza operazioni manuali, ci **fa risparmiare tempo, ridurre i fermi macchina e i consumi di materiale.**”

Automazione completa nel taglio delle bobine superwide

È noto che gli stampatori online sono tra gli utenti più esigenti sul fronte dell'automazione. Per aumentare ulteriormente il tasso di efficienza, Stampa & Stampe sviluppa internamente il suo software di produzione, che negli ultimi anni ha reso compatibile con le linee guida dell'Industria 4.0. Un requisito cruciale, che l'azienda ha deciso di estendere a tutti i suoi fornitori di macchinari, tra cui EFI, Agfa e Elitron. Sul taglio digitale lo stampatore ha posto un'attenzione particolare.

«Quando il nostro operatore scansiona il barcode, i sistemi Elitron eseguono il caricamento del file di taglio, la lettura dei crocini, l'esecuzione e la chiusura delle commesse», spiega Vicario.

Per ridurre le operazioni manuali di carico, scarico e movimentazione delle bobine, inoltre, Elitron ha implementato un'unità buffer, governata da fotocellule e integrata nativamente a livello software, che consente di alimentare la bobina in uscita dalla stampante direttamente sul conveyor belt di Kombo SDC+. In qualsiasi momento, l'operatore può scollegare il sistema di taglio, e utilizzarlo come unità stand-alone. «In alcune lavorazioni just-in-time non possiamo permetterci di attendere che la stampante completi una bobina, né di interrompere la stampa per scaricarla e ricaricarla», spiega Vicario. «Avere il file tagliato pochi secondi dopo la stampa, senza operazioni manuali, ci fa risparmiare tempo, fermi macchina e consumi di materiale».

Più packaging e tessuto nel futuro di Stampa & Stampe

L'introduzione di Kombo SDC+ in linea con VUTEK Q3r ha consentito a Stampa & Stampe di raddoppiare i volumi di prodotti stampati e rifilati su supporti flessibili, senza assumere nuovi operatori, e aprendo al contempo nuove prospettive di business nel campo del tessuto. Dopo averne testato il gradimento avvalendosi di un fornitore esterno, infatti, l'azienda sta pianificando l'introduzione della stampa sublimatica in formato 3,3 m. Sia nel segmento tessile, che in quello del packaging in cartone teso e ondulato, Stampa & Stampe punta a crescere sfruttando la capacità residua delle sue tre Elitron, e ad affiancare una quarta unità non appena i volumi lo renderanno necessario.