

**Introducendo il sistema di taglio digitale Elitron, l'azienda polacca accresce la sua capacità produttiva di scatole ed espositori, per piccoli e grandi retailer**

## **Con la doppia testa di Kombo TH, Kraft-Box digitalizza la produzione di packaging**

di Lorenzo Villa, Italia Publishers

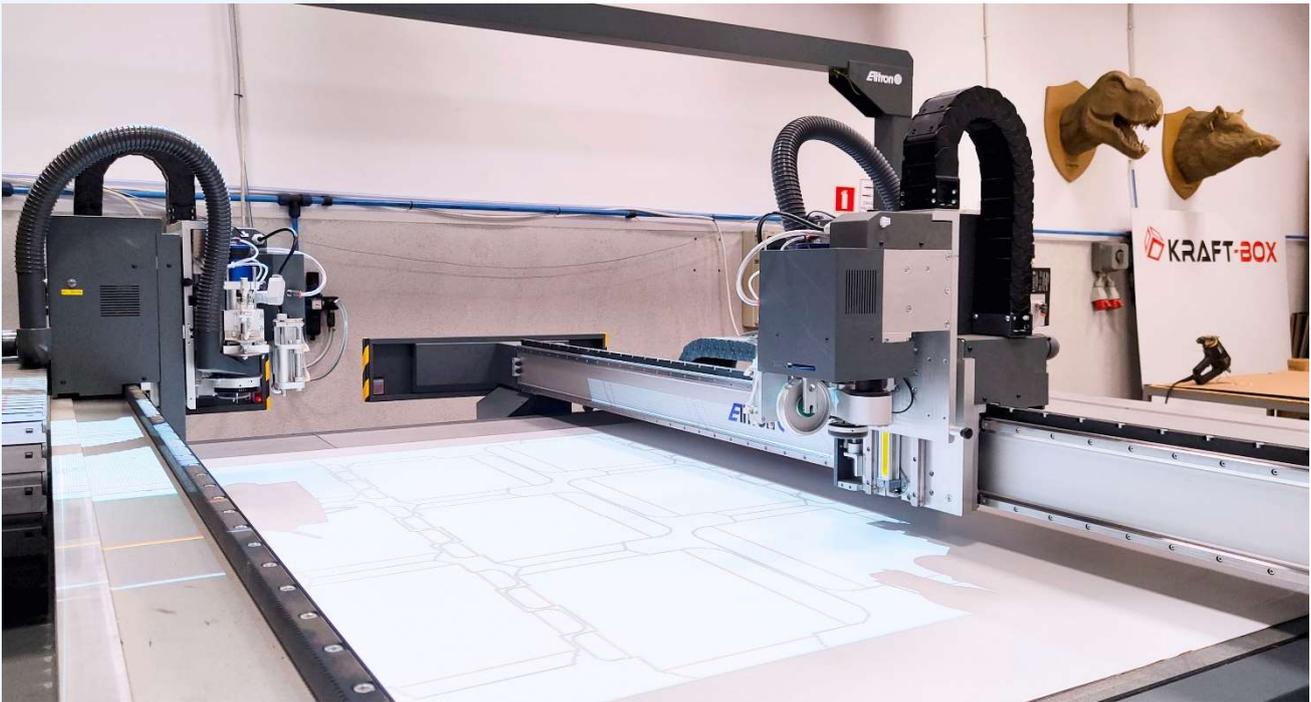


La storia di Kraft-Box è alquanto singolare. Protagonista principale, sia della prefazione che di quasi ogni capitolo, è la giovane fondatrice e titolare dell'azienda, animata da passione, voglia di imprendere, capacità di risolvere problemi complessi, e volontà di acquisire costantemente nuove competenze. Nata nella Polonia centro-occidentale da una famiglia di coltivatori di pomodori, dopo gli studi in Scienze agrarie, Jolanta Korzeniewska consegue una seconda laurea in Gestione aziendale, e inizia a studiare il settore degli imballaggi per l'ortofrutta.

«Tra il 2000 e il 2010, gli ortaggi hanno iniziato a essere confezionati in vassoi di cartone ondulato molto spartani», afferma Korzeniewska. «Da lì è scaturita l'idea di creare un'azienda dedicata alla progettazione e realizzazione di imballaggi più pratici, belli, sostenibili e riciclabili».

Korzeniewska fonda Kraft-Box nel 2005, con l'obiettivo di fornire vassoi di cartone ondulato innovativi, ma quasi subito, si scontra con la carenza di tecnologie adatte allo scopo. L'imprenditrice esplora l'offerta di macchinari di confezionamento, e ne acquista alcuni dall'italiana SACMI Packaging, di cui diventerà distributore per la Polonia. Dalle prime soluzioni di

packaging ortofrutticolo, l'offerta di Kraft-Box si estende presto alle macchine per l'incollaggio di scatole di ondulato. Nel 2017, l'azienda investe anche in un reparto di fresatura CNC per costruire parti meccaniche conto terzi. Nel 2015, Kraft-Box introduce la prima stampante digitale e, nel 2022, installa un sistema di taglio digitale Elitron Kombo TH con doppia testa di taglio.



## Un creatore di imballaggi “smart” per clienti esigenti

Forte delle sue competenze multidisciplinari, nell'ultimo decennio Kraft-Box ha ampliato l'offerta di imballaggi in cartone ondulato a diversi settori merceologici, fronteggiando la concorrenza dei big del settore, e qualificandosi come un partner realizzativo a ciclo completo. Tra i suoi clienti, l'azienda annovera numerosi gruppi della grande distribuzione, tra cui Jerónimo Martins, Lidl e Netto, oltre che retailer di piccole e medie dimensioni.

«I nostri prodotti riempiono gli scaffali dei grandi supermercati e di centinaia di market locali», spiega Korzeniewska. «Sebbene il mercato ortofrutticolo continui ad essere predominante, cresciamo rapidamente nella progettazione e produzione di imballaggi per carni, latticini e dolci».

Negli ultimi anni, per fronteggiare richieste sempre più complesse, Kraft-Box ha costituito un reparto di ricerca, sviluppo e design, e ha assunto grafici e progettisti con competenze specifiche nell'impegno di software CAD 3D.

Il desiderio di assecondare la crescente domanda di personalizzazione, e di contribuire ai processi di progettazione di imballaggi stagionali in cartone ondulato, spinge Kraft-Box a investire in nuove tecnologie di stampa e fustellatura digitale.

## **Creatività, agilità, e una produzione tutta digitale**

L'introduzione di una stampante UV inkjet ibrida Durst Rho Pack 700 consente a Kraft-Box di diversificare la sua offerta con imballaggi stampati on-demand e grafiche a colori, acquisendo un vantaggio competitivo sugli scatolifici tradizionali. Grazie alla tecnologia di taglio digitale, l'azienda è tra le prime in Polonia a poter presentare al cliente un prototipo realistico, testabile e modificabile in tempo reale, e a consegnare rapidamente piccoli e medi lotti di imballaggi fustellati. Un approccio dinamico e creativo, che scatena l'interesse di marche e packaging designer, e pone le basi per una crescita sostenuta.

«Abbiamo elaborato una strategia che ci ha consentito di ampliare i servizi alla clientela, aumentare fatturati e marginalità, assumere nuovi collaboratori e approntare nuovi spazi produttivi», afferma Korzeniewska. «Il nostro cliente sa bene che il successo del suo prodotto si basa su un packaging accattivante e che oggi, grazie alle nostre tecnologie, persone e competenze riusciamo quasi sempre a superare le sue aspettative».

Nonostante l'accresciuta efficienza, la crescita inarrestabile degli ordinativi porta Kraft-Box alla saturazione della capacità produttiva, e induce la proprietà a valutare nuovi investimenti nel campo della fustellatura digitale.



## **Kombo TH introduce nuovi livelli di automazione e facilità**

Dopo una serie di test dei sistemi di taglio e cordatura digitale più evoluti e produttivi, Kraft-Box si rivolge a LFP Industrial Solutions, suo storico fornitore, e concentra l'attenzione sul sistema di taglio Elitron

Kombo TH 31.20, dotato di un piano di lavoro 3.150x2.050 mm (con 40 zone di aspirazione) e di due teste di taglio indipendenti. Grazie alla particolare architettura, la macchina può effettuare le medesime lavorazioni di taglio e cordatura contemporaneamente in due zone del piano, incrementando sensibilmente la produttività.

Inoltre, grazie al sistema di visione brevettato Seeker System, e al dispositivo di videoproiezione, gli operatori di Kraft-Box possono posizionare liberamente i fogli di ondulato stampato sul piano di taglio, e avviare la lavorazione senza preoccuparsi di pre-caricare i file di taglio e rilevare i marchi di registro.



«Da quando abbiamo installato Kombo TH siamo più veloci e competitivi. Siamo anche impressionati dalla sua facilità d'uso, e dall'enorme gamma di opzioni che offre», racconta Korzeniewska. «Gli operatori apprezzano molto il software, e il sistema di visualizzazione delle linee di taglio e cordonatura sul foglio, prima della lavorazione. Grazie alla tecnologia Elitron abbiamo pressoché azzerato errori e rifacimenti».

Kraft-Box utilizza Kombo TH intensivamente per fustellare differenti tipologie di cartone, a singola, doppia e tripla onda. Oltre alle scatole e ai vassoi per ortofrutta, l'azienda ha ampliato il suo business nel campo degli espositori e degli arredi in cartone ondulato.



**Jolanta Korzeniewska**

*Titolare di Kraft-Box*

*«Appena i volumi lo imporranno, siamo anche pronti ad automatizzare il carico e lo scarico di Kombo TH, e ad acquistare una seconda unità».*

Grazie all'ampia gamma di utensili disponibili, inoltre, si prepara a diversificare ulteriormente l'offerta con materiali e prodotti inediti. Cruciale, in quest'ottica, è la collaborazione con LFP Industrial Solutions ed Elitron, con cui Kraft-Box ha intrapreso un percorso di affiancamento e formazione degli operatori, oltre che di testing, ricerca e sviluppo di nuove applicazioni.

**Più produttività e automazione per un futuro digitale**

L'aumento della qualità e della capacità produttiva nella fustellatura digitale si sta traducendo per Kraft-Box in un incremento di ordinativi e fatturati. Ad oggi l'azienda utilizza Kombo TH per 12 ore ogni giorno, ma nei prossimi mesi prevede di estenderne l'operatività a due turni. Sia sul fronte della stampa che del taglio digitale, Kraft-Box si sta già preparando a nuovi investimenti, che saranno guidati da criteri di qualità e automazione senza compromessi.

«Con i nostri partner di LFP Industrial stiamo valutando l'acquisto di una nuova stampante Durst ad alte prestazioni», conclude Korzeniewska. «Appena i volumi lo imporranno, siamo anche pronti ad automatizzare il carico e lo scarico di Kombo TH, e ad acquistare una seconda unità».

A trainare il business di Kraft-Box è la sua capacità di dare forma alle idee dei clienti, dall'imballaggio ai materiali per il punto vendita, fino all'interior decoration e agli eventi, sempre all'insegna dei piccoli quantitativi, della personalizzazione più spinta e dell'ecosostenibilità. Tra le altre, l'azienda ha conseguito le certificazioni ambientali FSC, BRC Global Standard, ISO 14001:2015, oltre alla ISO 9001 per il sistema di gestione della qualità. Nell'ambito del programma "Bio Innovations", Kraft-Box è impegnata nella ricerca di nuovi materiali e metodi produttivi per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi.